



Mapas estratégicos y cuadros de mando: Concreción y despliegue de estrategias y objetivos

OBJETIVOS

Definir y concretar las estrategias y objetivos clave de la organización a través de la definición del Mapa Estratégico y de Cuadros de mando que permitan la concreción de objetivos desde el nivel estratégico hasta el operativo.

TEMARIO

- Organización y diagnóstico:
 - Claves de información interna, indicadores y parámetros clave.
 - Flujos de información y recogida de datos.
 - Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
 - Diagnóstico DAFO.
- Estrategia:
 - Identificación, selección y concreción de estrategias.
 - Construcción del Mapa Estratégico.
 - Indicadores y Cuadro de Mando Estratégico.
- Despliegue:
 - Cuadros de Mando Operativos: Objetivos, indicadores y proyectos.
- Gestión:
 - Sistemática de seguimiento y control.

REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- José Antonio Calvo irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.
- El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 10-20 horas de trabajo personal para desarrollar el proyecto en este curso.
- Todas las sesiones iniciarán a las 9:00. Las online durarán 4h y las presenciales serán de 5h.
- Se recomienda que asista al curso más de una persona por organización.
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.
- Este curso también puede realizarse In Company en castellano o en euskera.

TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Definición del Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Estratégico.
- Desarrollo del proceso de planificación estratégico.
- Contraste del proceso de formulación estratégica en vigor.
- Despliegue de los objetivos estratégicos al nivel operativo.

SESIONES GRUPALES	5
TESTS	3
AUTOFORMACIONES	4
APOYOS IN SITU	2
HORARIO	9:00-13:00
DURACIÓN	3 meses
PRECIO ENTIDAD COLABORADORA	310 € + IVA
PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA	1290 € + IVA

IMPORTE

José Antonio Calvo (Acorde Consulting)
Isabel Fernández (IFH)

CONVOCATORIAS PROGRAMADAS

- 1. MIXTO: GARAIA + ONLINE
5 (online), 12 y 25 mayo (presenciales); 8 (presencial) y 22 (online) junio
José Antonio Calvo (CASTELLANO)
- Fechas programadas en versión presencial Información en índice (pag. 3- 6)

MODALIDADES



PLANIFICACIÓN

